

生态产品目录（2024 年版）

生态产品目录编制是健全完善生态产品价值实现机制的基础性工作。为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，国家林业和草原局、国家发展改革委、国家统计局联合编制了《生态产品目录（2024 年版）》。

一、编制原则

坚持战略取向，目标导向。紧紧围绕建立健全生态产品价值实现机制的战略取向，以“两山”良性互促、生态环境保护和经济发展协同推进为目标，从生态产品价值实现全局考虑，界定生态产品概念、分类体系，做好目录清单编制工作。

坚持立足生态，突出特色。生态产品形成和供给过程应具有生态正向性或明确的生态控制界线，严格遵循国家相关法律法规，产品区域特色突出、代表性强、品质优良，具有明显的生态溢价效应。

坚持产权清晰，保护权益。依托自然资源统一确权登记，明确生态产品权责归属，确保价值实现主体相关活动和权益受法律保护。

坚持先易后难，逐步纳入。结合国家统计调查、自然资源调查监测等，从易识别判断、易界定、易调查的生态产品开始，根据各地实际，在取得共识情况下，分期分批纳入目录清单。

二、生态产品界定

根据国家发展改革委、国家统计局《生态产品总值核算规范（试行）》（以下简称《规范》），生态产品是指生态系统为经济活动和其他人类活动提供且被使用的最终货物与服务贡献，可分为物质供给、调节服务和文化服务三类。

参照联合国《环境经济核算体系—生态系统核算》（SEEA-EA）和《规范》等国内外相关标准，生态系统可划分为森林、草原、湿地、荒漠、海洋、农田和城市七大类型。

森林生态系统是以乔木、灌丛和其中的动物为主体的生物群落与其非生物环境相互作用形成的功能整体。

草原生态系统是以草本植物和食草动物为主体的生物群落与其非生物环境相互作用形成的功能整体。

湿地生态系统是由陆地和水域相互作用区域内的各种生物与其非生物环境相互作用形成的兼顾水域和陆地生态系统特征的功能整体，包括河流、湖泊、沼泽等。

荒漠生态系统是由旱生、超旱生的小乔木、灌木、半灌木和小半灌木及与其相适应的动物和微生物等生物与其非生物环境相互作用形成的功能整体。

海洋生态系统是由海洋中的生物群落与其非生物环境相互作用形成的功能整体。

农田生态系统是以农作物为主体的生物群落与其非生物环境相互作用形成的功能整体。

城市生态系统是由城市居民、生活在其中的动植物与其非生物环境相互作用形成的功能整体。

三、生态产品分类

根据以上生态系统类别，遵循《规范》对生态产品的分类方法，形成了森林、草原、湿地、荒漠、海洋、农田和城市生态系统生态产品目录（表 1—7）。

（一）一级生态产品目录。分为物质供给类生态产品、调节服务类生态产品和文化服务类生态产品。

（二）二级生态产品目录。物质供给类生态产品主要分为：林产品、草产品、水产品、沙产品、海产品、农产品、农林牧渔产品、其他物质产品。调节服务类生态产品主要分为：水源涵养、水质净化、土壤保持、防风固沙、海岸带防护、洪水调蓄、固碳释氧、空气净化、局部气候调节、噪声消减、其他调节服务。文化服务类生态产品主要分为：旅游康养服务、休闲游憩服务、教育科研服务、精神审美服务、景观增值服务、其他文化服务。

（三）三级生态产品目录。以《规范》中指标说明、联合国《环境经济核算体系—生态系统核算》（SEEA-EA）、国家标准《森林生态系统服务功能评估规范》（GB/T 38582-2020）、国家统计局《统计用产品分类目录》、《中国森林文化价值评估研究》等为依据，制定了三级生态产品目录。

各省（区、市）以《生态产品目录（2024 年版）》为基础框架，根据本地区生态产品实际情况，可适当延伸目录层级和增减相关内容，形成省级生态产品目录清单。

表 1 森林生态系统生态产品目录

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
1	物质供给类生态产品	林产品	<p>木材采伐产品：松树原木、杉木原木、桉树原木、樟木原木、栎树原木、杨树原木、橡胶树原木、柏木原木等；</p> <p>竹材采伐产品：毛竹、慈竹、水竹、筴竹等；</p> <p>森林水果和坚果：苹果、柑橘、蓝莓、梨、桃、杏、枣、柿子、李子、猕猴桃、葡萄、荔枝、龙眼、椰子、核桃、山核桃、腰果、栗子、松子、榛子、澳洲坚果、巴旦木、香榧等；</p> <p>木本油料：油茶、油棕果及油棕仁、油橄榄、牡丹籽（油料）、玫瑰（油料）、山桐子（油料）等；</p> <p>茶及饮料原料：茶叶、咖啡豆、桦树液等；</p> <p>香料原料：八角、花椒、胡椒、桂皮、麝香草、香草兰、依兰等；</p> <p>林药：杜仲、当归、人参、枸杞、灵芝、葛根、金银花、金莲花、芍药、黄精、石斛、何首乌、黄芪、赤芍、沉香、茯苓等；</p> <p>林菌：香菇、松茸、赤松茸、牛肝菌、木耳、银耳、鸡枞、竹荪、松露、干巴菌等；</p> <p>林菜：香椿、蕨菜、刺嫩芽、灰灰菜、水芹菜、竹笋等；</p> <p>蜂产品：天然蜂蜜、蜂蜡、蜂王浆、蜂花粉等；</p> <p>林产品采集品：天然橡胶、天然松脂、天然生漆、虫胶、桃胶、油柑树皮、藤条、桉树叶、构树叶、皂荚、无患子等；</p> <p>能源用林产品：薪柴等；</p> <p>其他林产品</p>	在森林生态系统中获得的野生或生态种养的初级林产品	①② ⑫
2		其他物质产品	<p>花卉：梅花、玉兰、兰花、杜鹃等；</p> <p>苗木：杉树苗、柏树苗、松树苗、核桃树苗、板栗树苗、枫树类树苗、樟树类树苗、槐树苗、竹苗、杨树苗、榆树苗、胡杨树苗等；</p> <p>种子：杉树种子、柏树种子、松树种子、核桃种子、板栗种子、枫树类种子、樟树类种子、槐树种子等；</p> <p>装饰产品</p>	除上述提及的林产品外，从森林生态系统中获得的其他物质产品，包括各地所特有的物质产品	①② ⑫

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
3	调节服务类生态产品	水源涵养	森林水源涵养等	生态系统通过其结构和过程拦截滞蓄降水，增强土壤下渗，涵养土壤水分和补充地下水，调节河川径流量，增加可利用水资源量的功能	①③
4		水质净化	净化化学需氧量（COD）、总氮、总磷、无机氮、活性磷酸盐等	生态系统通过物理、生物和化学过程对水体污染物吸附、降解以及生物吸收等方式降低水体污染物浓度，净化水环境的功能	①③
5		土壤保持	固持土壤、防止土壤侵蚀、减少土地资源损毁和耕地破坏、减少氮磷钾流失、减少泥沙淤积等	生态系统通过其树叶拦截和减弱雨水侵蚀动力，通过其根系固持土壤，减少土壤及其养分流失的功能	①③
6		防风固沙	森林防风固沙、灌丛防风固沙等	生态系统通过增加土壤抗风能力，降低风力侵蚀和风沙危害的功能	①③
7		洪水调蓄	森林洪水调蓄、灌丛洪水调蓄等	生态系统通过调节暴雨径流、削减洪峰和洪量，减轻洪水危害的功能	①③
8		固碳释氧	森林固碳释氧、灌丛固碳释氧等	生态系统通过吸收二氧化碳合成有机物质，将碳固定在植物和土壤中，降低大气中二氧化碳浓度、释放氧气的功能	①③
9		空气净化	净化二氧化硫、净化氮氧化物、净化粉尘、负氧离子释放等	生态系统通过吸收、阻滤大气中的污染物，如SO ₂ 、NO _x 、粉尘等，降低污染物浓度，改善环境空气质量的功能	①③

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
10		局部气候调节	森林降温加湿、灌丛降温加湿等	生态系统通过植被蒸腾作用和水体蒸发过程吸收能量,调节温湿度的功能	①③
11		其他生态调节服务	森林生态系统提供的其他类型生态调节服务	除上述调节服务外,生态系统提供的其他类型生态调节服务,包括各地所具有的特色调节服务	③④
12	文化服务类生态产品	旅游康养服务	森林观光、森林自然景观生态旅游、森林生态娱乐服务、森林生态康养服务等	生态系统为人类提供的旅游观光、娱乐、休养等服务,使其获得环境体验、享受和身心恢复等非物质惠益	①④
13		休闲游憩服务	森林公园休憩服务、森林体育运动服务等	生态系统为人类提供的休闲、运动等服务,使其获得精神放松、心情愉悦等非物质惠益	①④
14		教育科研服务	自然教育服务、科研服务等	生态系统为人类提供的教育、科研等服务,使其获得知识提升等非物质惠益	④⑤
15		精神审美服务	文艺创作服务、生态文创产品等	生态系统为人类提供优美生态环境,从而充分利用自然,体验美学、启发灵感、创作文化创意产品的功能	④⑤
16		景观增值服务	土地价值溢价、房产价值溢价等	生态系统为人类提供美学享受,从而提高周边土地、房产价值,产生房屋销售和租赁过程中自然景观溢价的功能	①
17		其他文化服务	生态文化遗产等森林生态系统提供的其他类型文化服务	除上述文化服务外,生态系统为人类提供的其他文化服务,包括各地所具有的特色文化服务	④⑤

表 2 草原生态系统生态产品目录

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
1	物质供给类生态产品	草产品	饲料牧草 ：苜蓿干草、羊草、沙打旺、柱花草、狼尾草、雀稗、柠条、沙柳、披碱草、黑麦草、红豆草、无芒雀麦等； 中草药 ：甘草、黄芩、黄芪、麻黄、元胡、柴胡、雪莲、红景天等； 蜂蜜 ：草原蜂蜜等； 香料原料 ：小茴香、孜然、百里香、麝香草等； 草原菌类 ：口蘑、羊肚菌等； 草原蔬菜 ：蒙古韭、蒲公英、蕨菜、芥菜等； 其他草产品	在草原生态系统中获得的野生或生态种养的初级草产品	①②
2		其他物质产品	花卉 ：波斯菊、鸢尾、郁金香、朱顶红等； 苗木 ：灌木树苗等； 种子 ：苜蓿草种、羊柴草种、沙打旺草种、红豆草草种、箭舌豌豆草种、老芒麦草种、草木犀草种、燕麦草种、多花黑麦草草种、披碱草草种、羊草种子、象草种茎、柱花草草种、狗尾草草种、冰草草种、无芒雀麦草种、绢蒿草种等； 装饰产品	除上述提及的草产品外，从草原生态系统中获得的其他物质产品，包括各地所特有的物质产品	①②
3	调节服务类生态产品	水源涵养	草原水源涵养等	生态系统通过其结构和过程拦截滞蓄降水，增强土壤下渗，涵养土壤水分和补充地下水，调节河川径流量，增加可利用水资源量的功能	①⑥
4		水质净化	净化化学需氧量（COD）、总氮、总磷、无机氮、活性磷酸盐等	生态系统通过物理、生物和化学过程对水体污染物吸附、降解以及生物吸收等方式降低水体污染物浓度，净化水环境的功能	①⑥

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
5		土壤保持	固持土壤、防止土壤侵蚀、减少土地资源损毁、减少氮磷钾流失、减少泥沙淤积等	生态系统通过其地上部分减弱雨水侵蚀动力,通过其根系固持土壤,减少土壤及其养分流失的功能	①⑥
6		防风固沙	草原防风固沙等	生态系统通过增加土壤抗风能力,降低风力侵蚀和风沙危害的功能	①⑥
7		洪水调蓄	草原洪水调蓄等	生态系统通过调节暴雨径流、削减洪峰和洪量,减轻洪水危害的功能	①⑥
8		固碳释氧	草原固碳释氧等	生态系统通过吸收二氧化碳合成有机物质,将碳固定在植物和土壤中,降低大气中二氧化碳浓度、释放氧气的功能	①⑥
9		空气净化	净化二氧化硫、净化氮氧化物、净化粉尘、负氧离子释放等	生态系统通过吸收、阻滤大气中的污染物,如SO ₂ 、NO _x 、粉尘等,降低污染物浓度,改善环境空气质量的功能	①⑥
10		局部气候调节	草原降温加湿等	生态系统通过植被蒸腾作用和水体蒸发过程吸收能量,调节温湿度的功能	①⑥
11		其他生态调节服务	草原生态系统提供的其他类型生态调节服务	除上述调节服务外,生态系统提供的其他类型生态调节服务,包括各地所具有的特色调节服务	④⑥
12	文化服务类生态产品	旅游康养服务	草原观光、草原自然景观生态旅游、草原生态娱乐服务、草原生态康养服务等	生态系统为人类提供旅游观光、娱乐、休养等服务,使其获得审美享受、身心恢复等非物质惠益	①④

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
13		休闲游憩服务	草原公园休憩服务、草原体育运动服务等	生态系统为人类提供的休闲、运动等服务,使其获得精神放松、心情愉悦等非物质惠益	①④
14		教育科研服务	自然教育服务、科研服务等	生态系统为人类提供的教育、科研等服务,使其获得知识提升等非物质惠益	④
15		精神审美服务	文艺创作服务、生态文创产品等	生态系统为人类提供优美生态环境,从而充分利用自然,体验美学、启发灵感、创作文化创意产品的功能	④
16		景观增值服务	土地价值溢价、房产价值溢价等	生态系统为人类提供美学享受,从而提高周边土地、房产价值,产生房屋销售和租赁过程中自然景观溢价的功能	①
17		其他文化服务	生态文化遗产等草原生态系统提供的其他文化服务	除上述文化服务外,生态系统为人类提供的其他类型文化服务,包括各地所具有的特色文化服务	④

表 3 湿地生态系统生态产品目录

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
1	物质供给类生态产品	水产品	淡水鱼类：草鱼、鲢鱼、鲤鱼、鳙鱼、鲈鱼、黄鳝、罗非鱼等； 淡水虾类：青虾、中华新米虾、秀丽白虾、中华小长臂虾等； 淡水蟹类：河蟹等； 淡水软体动物类：田螺、三角帆蚌、褶纹冠蚌、背角无齿蚌、河蚬等； 淡水藻类：螺旋藻、红球藻、小球藻等； 淡水植物类：芡实、荸荠、慈姑、茭白、水芹、菱、莲藕等； 其他水产品：鳖、龟等	在内陆湿地生态系统中获得的野生或生态种养的初级水产品	①② ⑬⑭
2		其他物质产品	水生花卉：芦苇、荷花、睡莲等； 各类水产品苗种：淡水鱼苗、莲子等； 装饰产品：淡水珍珠等	除上述提及的水产品外，从湿地生态系统中获得的其他物质产品，包括各地所特有的物质产品	①② ⑬
3	调节服务类生态产品	水源涵养	湿地水源涵养等	生态系统通过其结构和过程拦截滞蓄降水，增强土壤下渗，涵养土壤水分和补充地下水，调节河川径流量，增加可利用水资源量的功能	①⑦
4		水质净化	净化化学需氧量（COD）、总氮、总磷、无机氮、活性磷酸盐等	生态系统通过物理、生物和化学过程对水体污染物吸附、降解以及生物吸收等方式降低水体污染物浓度，净化水环境的功能	①⑦
5		土壤保持	固持土壤、防止土壤侵蚀、减少土地资源损毁、减少氮磷钾流失等	生态系统通过水面、植被根系等固持土壤，保持土壤，防止其养分流失的功能	①⑦
6		海岸带防护	湿地海岸带防护等	生态系统通过减低海浪，避免或减小对海堤或海岸侵蚀的功能	①⑦

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
7		洪水调蓄	湿地洪水调蓄等	生态系统通过调节暴雨径流、削减洪峰和洪量,减轻洪水危害的功能	①⑦
8		固碳释氧	湿地固碳释氧等	生态系统通过吸收二氧化碳合成有机物,将碳固定在植物和土壤中,降低大气中二氧化碳浓度、释放氧气的功能	①⑦
9		空气净化	净化二氧化硫、净化氮氧化物、净化粉尘、负氧离子释放等	生态系统通过吸收、阻滤大气中的污染物,如SO ₂ 、NO _x 、粉尘等,降低污染物浓度,改善环境空气质量的功能	①⑦
10		局部气候调节	湿地降温加湿等	生态系统通过植被蒸腾作用和水体蒸发过程吸收能量,调节温湿度的功能	①⑦
11		其他生态调节服务	湿地生态系统提供的其他类型生态调节服务	除上述调节服务外,生态系统提供的其他类型生态调节服务,包括各地所具有的特色调节服务	④⑦
12	文化服务类生态产品	旅游康养服务	湿地观光、湿地自然景观生态旅游、湿地生态娱乐服务、湿地生态康养服务等	生态系统为人类提供旅游观光、娱乐、休养等服务,使其获得审美享受、身心恢复等非物质惠益	①④
13		休闲游憩服务	湿地公园休憩服务、湿地体育运动服务等	生态系统为人类提供的休闲、运动等服务,使其获得精神放松、心情愉悦等非物质惠益	①④
14		教育科研服务	自然教育服务、科研服务等	生态系统为人类提供的教育、科研等服务,使其获得知识提升等非物质惠益	④

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
15		精神审美服务	文艺创作服务、生态文创产品等	生态系统为人类提供优美生态环境,从而充分利用自然,体验美学、启发灵感、创作文化创意产品的功能	④
16		景观增值服务	土地价值溢价、房产价值溢价等	生态系统为人类提供美学享受,从而提高周边土地、房产价值,产生房屋销售和租赁过程中自然景观溢价的功能	①
17		其他文化服务	生态文化遗产等湿地生态系统提供的其他文化服务	除上述文化服务外,生态系统为人类提供的其他类型文化服务,包括各地所具有的特色文化服务	④

表 4 荒漠生态系统生态产品目录

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
1	物质供给类生态产品	沙产品	中草药材 ：肉苁蓉、锁阳、罗布麻、甘草、麻黄、枸杞等； 水果和干果 ：沙棘、巴旦木、沙枣、蜜瓜等； 水果蔬菜 ：沙葱等； 木本油料 ：文冠果等； 荒漠菌类 ：胡杨菇等； 蜂蜜 ：骆驼刺蜂蜜等； 其他沙产品	在荒漠生态系统中获得的野生或生态种养的初级沙产品	①② ⑮
2		其他物质产品	花卉 ：玫瑰、沙冬青等； 苗木 ：梭梭苗、胡杨苗、怪柳苗等； 种子 ：罗布麻种子、伊犁蒿种子、梭梭种子等； 装饰产品	除上述提及的沙产品外，从荒漠生态系统中获得的其他物质产品，包括各地所特有的物质产品	①② ⑮
3	调节服务类生态产品	水源涵养	荒漠水源涵养等	生态系统通过其结构和过程拦截滞蓄降水，增强土壤下渗，涵养土壤水分和补充地下水，调节河川径流量，增加可利用水资源量的功能	①⑧
4		水质净化	净化化学需氧量（COD）、总氮、总磷、无机氮、活性磷酸盐等	生态系统通过物理、生物和化学过程对水体污染物吸附、降解以及生物吸收等方式降低水体污染物浓度，净化水环境的功能	①⑧
5		土壤保持	固持土壤、防止土壤侵蚀、减少土地资源损毁、减少氮磷钾流失等	生态系统通过地表结皮、砾石以及植被根系等固持土壤，防止土壤流失的功能	①⑧

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
6		防风固沙	荒漠防风固沙等	荒漠植被及结皮降低风沙流动从而减少在农业、工业和交通方面的危害和增加畜牧业、农作物产量等方面的功能	①⑧
7		固碳释氧	荒漠固碳释氧等	生态系统通过吸收二氧化碳合成有机物质，将碳固定在植物和土壤中，降低大气中二氧化碳浓度、释放氧气的功能	①⑧
8		局部气候调节	荒漠气候调节等	生态系统通过植被蒸腾作用和水体蒸发过程吸收能量，调节温湿度的功能	①⑧
9		其他生态调节服务	荒漠生态系统提供的其他类型生态调节服务	除上述调节服务外，生态系统提供的其他类型生态调节服务，包括各地所具有的特色调节服务	④⑧
10	文化服务类生态产品	旅游康养服务	荒漠观光、荒漠自然景观生态旅游、荒漠生态娱乐服务、荒漠生态康养服务等	生态系统为人类提供的旅游观光、娱乐、休养等服务，使其获得环境体验、享受和身心恢复等非物质惠益	①④
11		休闲游憩服务	荒漠公园休憩服务、荒漠体育运动服务等	生态系统为人类提供的休闲、运动等服务，使其获得精神放松、心情愉悦等非物质惠益	①④
12		教育科研服务	自然教育服务、科研服务等	生态系统为人类提供的教育、科研等服务，使其获得知识提升等非物质惠益	④

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
13		精神 审美 服务	文艺创作服务、生态文创产品等	生态系统为人类提供优美生态环境，从而充分利用自然，体验美学、启发灵感、创作文化创意产品的功能	④
14		其他 文化 服务	生态文化遗产等荒漠生态系统提供的其他文化服务	除上述文化服务外，生态系统为人类提供的其他类型文化服务，包括各地所具有的特色文化服务	④

表 5 海洋生态系统生态产品目录

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
1	物质供给类生态产品	海产品	海水鱼类： 带鱼、沙丁鱼、金枪鱼、梭鱼、鲅鱼、鲳鱼等； 海水虾类： 毛虾、中国对虾、龙虾、日本对虾、南美白对虾、鹰爪虾、爬虾等； 海水蟹类： 梭子蟹、青蟹等； 海水贝类： 牡蛎、文蛤、杂色蛤、扇贝、贻贝、蛭、鲍等； 海水藻类： 海带、裙带菜、紫菜、羊栖菜、麒麟菜等； 头足类： 鱿鱼、乌贼、章鱼等； 棘皮动物类： 海参、海胆、海星等； 其他海产品： 海蛰等	在海洋（包括红树林、沿海滩涂、海草床和海藻场、近海海域等）生态系统中获得的野生或生态种养的初级海产品	①②
2		其他物质产品	各类海产品苗种： 鱼苗、虾苗、贝苗、海参苗、海带苗等； 装饰产品： 海水珍珠等	除上述提及的海产品外，从海洋生态系统中获得的其他物质产品，包括各地所特有的物质产品	①②
3	调节服务类生态产品	水质净化	净化化学需氧量（COD）、总氮、总磷、无机氮、活性磷酸盐等	生态系统通过物理、生物和化学过程对水体污染物吸附、降解以及生物吸收等方式降低水体污染物浓度，净化水环境的功能	①⑨ ⑩
4		海岸带防护	海岸带防护等	生态系统通过减低海浪，避免或减小对海堤或海岸侵蚀的功能	①⑨
5		固碳释氧	海洋固碳释氧等	生态系统通过吸收二氧化碳合成有机物质，将碳固定，降低大气中二氧化碳浓度、释放氧气的功能	①⑨
6		局部气候调节	水面降温加湿等	生态系统通过水体蒸发过程吸收能量，调节温湿度的功能	①⑨

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
7		其他生态调节服务	海洋生态系统提供的其他类型生态调节服务	除上述调节服务外，生态系统提供的其他类型生态调节服务，包括各地所具有的特色调节服务	④⑨
8		旅游康养服务	海洋观光、海洋自然景观生态旅游、海洋生态娱乐服务、海洋生态康养服务等	生态系统为人类提供旅游观光、娱乐、休养等服务，使其获得审美享受、身心恢复等非物质惠益	①④
9		休闲休憩服务	海洋公园休憩服务、海洋体育运动服务等	生态系统为人类提供的休闲、运动等服务，使其获得精神放松、心情愉悦等非物质惠益	①④
10	文化服务类生态产品	教育科研服务	自然教育服务、科研服务等	生态系统为人类提供的教育、科研等服务，使其获得知识提升等非物质惠益	④
11		精神审美服务	文艺创作服务、生态文创产品等	生态系统为人类提供优美生态环境，从而充分利用自然，体验美学、启发灵感、创作文化创意产品的功能	④
12		景观增值服务	土地价值溢价、房产价值溢价等	生态系统为人类提供美学享受，从而提高周边土地、房产价值，产生房屋销售和租赁过程中自然景观溢价的功能	①
13		其他文化服务	生态文化遗产等海洋生态系统提供的其他文化服务	除上述文化服务外，生态系统为人类提供的其他类型文化服务，包括各地所具有的特色文化服务	④

表 6 农田生态系统生态产品目录

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
1	物质供给类生态产品	农产品	粮食： 稻谷、小麦、玉米、大豆、马铃薯等； 油料： 花生、油菜籽等； 棉麻类： 棉花、黄麻、苕麻等； 糖料： 甘蔗、甜菜等； 烟草： 烤烟等； 蔬菜及食用菌： 大白菜、西红柿、辣椒、菠菜、莲藕、平菇、香菇、木耳、金针菇、羊肚菌等； 水果： 樱桃、葡萄、柑橘、蓝莓、香蕉、西瓜、蔓越莓等浆果； 中草药材： 黄芪、当归、甘草、丹参、金银花等； 农作物副产品： 秸秆、青贮玉米、饲用燕麦等	在农田生态系统中获得的野生或生态种养的初级农产品	①② ⑰
2		其他物质产品	花卉： 郁金香、月季、康乃馨、百合、薰衣草、万寿菊等； 苗木： 樱花树苗、苹果树苗、菊花种苗、月季种苗等； 种子： 饲用燕麦种子、芝麻种子、油菜籽种子、万寿菊种子等； 装饰产品	除上述提及的农产品外,从农田生态系统中获得的其他物质产品,包括各地所特有的物质产品	①②
3	调节服务类生态产品	水源涵养	农田水源涵养等	生态系统通过其结构和过程拦截滞蓄降水,增强土壤下渗,涵养土壤水分和补充地下水,调节河川径流量,增加可利用水资源量的功能	①⑩
4		土壤保持	固持土壤、防止土壤侵蚀、减少土地资源损毁和耕地破坏、减少氮磷钾流失等	生态系统通过微地形改造或保护性耕作,水平田面、地表覆被物(秸秆等)保持土壤,防止土壤及其养分流失的功能	①⑩
5		防风固沙	农田防风固沙等	生态系统通过增加土壤抗风能力,降低风力侵蚀和风沙危害的功能	①⑩

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
6		洪水调蓄	农田洪水调蓄等	生态系统通过调节暴雨径流、削减洪峰和洪量,减轻洪水危害的功能	①⑩
7		固碳释氧	农田固碳释氧等	生态系统通过吸收二氧化碳合成有机物质,将碳固定在植物和土壤中,降低大气中二氧化碳浓度、释放氧气的功能	①⑩
8		空气净化	净化二氧化硫、净化氮氧化物、净化粉尘、负氧离子释放等	生态系统通过吸收、阻滤大气中的污染物,如SO ₂ 、NO _x 、粉尘等,降低污染物浓度,改善环境空气质量的功能	①⑩
9		局部气候调节	农田降温加湿等	生态系统通过植被蒸腾作用和水体蒸发过程吸收能量,调节温湿度的功能	①⑩
10		其他生态调节服务	农田生态系统提供的其他类型生态调节服务	除上述调节服务外,生态系统提供的其他类型生态调节服务,包括各地所具有的特色调节服务	④⑩
11	文化服务类生态产品	旅游康养服务	农业观光、农业生态旅游、农业生态娱乐服务、农业生态康养服务等	生态系统为人类提供旅游观光、娱乐、休养等服务,使其获得审美享受、身心恢复等非物质惠益	①④
12		休闲游憩服务	农业公园休憩服务、农业体育运动服务等	生态系统为人类提供的休闲、运动等服务,使其获得精神放松、心情愉悦等非物质惠益	①④
13		教育科研服务	自然教育服务、科研服务等	生态系统为人类提供的教育、科研等服务,使其获得知识提升等非物质惠益	④

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
14		精神 审美 服务	文艺创作服务、生态文创产品等	生态系统为人类提供优美生态环境,从而充分利用自然,体验美学、启发灵感、创作文化创意产品的功能	④
15		景观 增值 服务	土地价值溢价、房产价值溢价等	生态系统为人类提供美学享受,从而提高周边土地、房产价值,产生房屋销售和租赁过程中自然景观溢价的功能	①
16		其他 文化 服务	生态文化遗产等农田生态系统提供的其他文化服务	除上述文化服务外,生态系统为人类提供的其他类型文化服务,包括各地所具有的特色文化服务	④

表 7 城市生态系统生态产品目录

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
1	物质供给类生态产品	农林牧渔产品	水果：葡萄、苹果等； 蔬菜：小白菜、香菜等； 其他农林牧渔产品	从城市生态系统中获得的野生或生态种养的初级农林牧渔产品	①②
2		其他物质产品	花卉：水仙花、观音兰等； 苗木：银杏、玉兰、鹅掌楸、榆树、白蜡、海棠、夏橡等绿化苗木； 盆景：罗汉松盆景、榕树盆景、金钱树盆景、三角梅盆景等； 装饰产品	除上述提及的农林牧渔产品外,从城市生态系统中获得的其他物质产品,包括各地所特有的物质产品	①②
3	调节服务类生态产品	水源涵养	城市绿地湿地水源涵养等	生态系统通过其结构和过程拦截滞蓄降水,增强土壤下渗,涵养土壤水分和补充地下水,调节河川径流量,增加可利用水资源量的功能	①⑪
4		水质净化	净化化学需氧量(COD)、总氮、总磷、无机氮、活性磷酸盐等	生态系统通过物理、生物和化学过程对水体污染物吸附、降解以及生物吸收等方式降低水体污染物浓度,净化水环境的功能	①⑪
5		土壤保持	减少泥沙淤积、固土、减少氮磷钾流失、氮磷钾固持等	生态系统通过其结构与过程保护土壤,降低雨水的侵蚀能力,减少土壤流失的功能	①⑪
6		海岸带防护	城市绿地海岸带防护等	生态系统通过减低海浪,避免或减小对海堤或海岸侵蚀的功能	①⑪
7		洪水调蓄	城市绿地洪水(雨洪)调蓄等	生态系统通过调节暴雨(雨水)径流、削减洪峰和洪量,减轻洪水危害的功能	①⑪

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
8		固碳释氧	城市绿地固碳释氧等	生态系统通过吸收二氧化碳合成有机物质,将碳固定在植物和土壤中,降低大气中二氧化碳浓度、释放氧气的功能	①⑪
9		空气净化	净化二氧化硫、净化氮氧化物、净化粉尘、负氧离子释放等	生态系统通过吸收、阻滤大气中的污染物,如SO ₂ 、NO _x 、粉尘等,降低污染物浓度,改善环境空气质量的功能	①⑪
10		局部气候调节	城市绿地降温加湿等	生态系统通过植被蒸腾作用和水体蒸发过程吸收能量,调节温湿度的功能	①⑪
11		噪声消减	城市绿地噪声消减等	生态系统通过植物反射和吸收声波能量,消减交通噪音的功能	①⑪
12		其他生态调节服务	城市生态系统提供的其他类型生态调节服务	除上述调节服务外,生态系统提供的其他类型生态调节服务,包括各地所具有的特色调节服务	④⑪
13	文化服务类生态产品	旅游康养服务	城市公园观光、城市公园自然景观生态旅游、城市公园生态娱乐服务、城市公园生态康养服务等	生态系统为人类提供旅游观光、娱乐、休养等服务,使其获得审美享受、身心恢复等非物质惠益	①④
14		休闲游憩服务	城市公园休憩服务、城市公园体育运动服务等	生态系统为人类提供的休闲、运动等服务,使其获得精神放松、心情愉悦等非物质惠益	①④
15		教育科研服务	自然教育服务、科研服务等	生态系统为人类提供的教育、科研等服务,使其获得知识提升等非物质惠益	④

序号	一级目录	二级目录	三级目录	说明	依据
16		精神 审美 服务	文艺创作服务、生态文创产品等	生态系统为人类提供优美生态环境,从而充分利用自然,体验美学、启发灵感、创作文化创意产品的功能	④
17		景观 增值 服务	土地价值溢价、房产价值溢价等	生态系统为人类提供美学享受,从而提高周边土地、房产价值,产生房屋销售和租赁过程中自然景观溢价的功能	①
18		其他 文化 服务	生态文化遗产等城市生态系统提供的其他文化服务	除上述文化服务外,生态系统为人类提供的其他类型文化服务,包括各地所具有的特色文化服务	④

注：

- ①国家发展改革委、国家统计局，《生态产品总值核算规范（试行）》，2022；
- ②国家统计局，《统计用产品分类目录》，2010；
- ③《森林生态系统服务功能评估规范》（GB/T 38582-2020），2020；
- ④联合国，《环境经济核算体系——生态系统核算》（SEEA-EA），2021；
- ⑤《中国森林文化价值评估研究》，2021；
- ⑥《草原生态价值评估技术规范》（LY/T 3321-2022），2022；
- ⑦《湿地生态系统服务评估技术规程》（LY/T 2899-2023），2023；
- ⑧《荒漠生态系统服务评估规范》（LY/T 2006-2012），2012；
- ⑨《海洋生态资本评估技术导则》（GB/T 28058-2011），2011；
- ⑩《生态环境损害鉴定评估技术指南 生态系统 第1部分：农田生态系统》（GB/T 43871.1-2024），2024；
- ⑪《城市生态系统综合评估指标体系及计算方法》（GB/T 43235-2023），2023；
- ⑫《林业及相关产品分类》（LY/T 2987-2018），2018；
- ⑬《水产品及其水产加工品分类与名称》（GB/T 41545-2022），2022；
- ⑭《绿色食品 水生蔬菜》（NY/T 1405-2023），2023；
- ⑮《全国沙产业发展指南》，2022；
- ⑯《海洋生态系统生态产品价值评估技术指南》，2024；
- ⑰《农业及相关产业统计分类（2020）》（国家统计局令第32号），2020。