附件

生态产品价值实现典型案例撰写模板

一、基本情况

介绍案例发生的背景、所在区域的基本情况、待解决的主要问题和矛盾等。

二、主要做法

具体做法与创新举措等。对做法、过程进行客观描述，突出关键环节、特色、亮点等。

三、工作成效

开展生态产品价值实现所产生的生态效益、经济效益、社会效益。工作成效要有数据支撑，反映生态产品增加或价值实现前后的变化情况等。

四、其他要求

1.案例要真实客观、表述准确、层次清晰、文字简练、通俗易懂、逻辑性强。案例字数控制在5000字以内。

2.案例可配图（照）片和数据图表反映情况、说清成效。图片需提供电子版，格式为.jpg 。图片分辨率不小于100万像素，图片大小不小于1MB。

3.案例材料Word文档有关要求：主标题为二号方正小标宋简体，一级标题采用三号黑体，二级标题采用三号楷体\_GB2312，三级、四级标题及正文字体采用三号仿宋\_GB2312，行间距为单倍行距。

4.案例提交封面

生态产品价值实现典型案例

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 案例名称 |  | | |
| 案例简介 | （300字以内） | | |
| 实施单位 | （盖章）  年 月 日 | | |
| 实施单位联系人 |  | 联系方式 | 手机： |
| 邮件： |
| 推荐单位意见 | （盖章）  年 月 日 | | |
| 推荐单位联系人 |  | 联系方式 | 手机： |
| 邮件： |